Projektplanering

Beskrivning

Vi ska skapa en webbsida åt spelföretaget Quick Save Studios som ska bli deras nya företagssida. På webbsidan ska det finnas kontaktinformation till företaget och information om deras spel Champions of Aerial. Företaget ska också kunna göra inlägg i en blogg och kunna lägga till flera spel i framtiden.

På bloggen kommer vi att använda en ”accordion-stil meny” (alltså att man klickar på en flik så öppnas den upp och texten kommer fram).

Vi har tänkt att ha en header meny för att navigera undersidorna. Knappen för deras spel kommer att vara en dropdown meny så att de kan lägga till mer spel i framtiden.

Det kommer att ha en sida vart man förklarar hur man ska kontakta företaget och olika sidor vart man kan se uppdateringar

Målgrupp

Vår målgrupp är både yngre och äldre. De yngre som är intresserade av företagets spel och de äldre som vill investera i företaget och som bara är intresserade av det.

Utseende

* Företagets logga högst upp på varje undersida.
* Sticky navbar med en dropdown meny knapp för spelet och framtida spel.
* Slideshow av bilder på start sidan.
* Accordion-style meny på bloggen.
* Visa alla som jobbar där.
* Footer där det står viktiga saker från företag.
* Temat (färg) för webbsidan följer de färger vi fick från företaget men vi använder vit för bakgrunden.

(05-06-2019) Vi ändrade bakgrundsfärgen till svart.

Funktioner

* Slideshow som visar olika bilder vi fått av företaget.
* Laddnings animation.
* Accordion-style meny.
* Sticky navbar.
* Dropdown meny
* Videospelare
* Socialmedia länkar med effekter.

(05-06-2019) Vi la inte till någon laddningsanimation eller några effekter på socialmedia länkarna eftersom vi inte hann.

Kravspecifikationer

Vi kollar att webbsidan fungerar på tre olika webbläsare; Firefox, Chrome, Opera.

Se till att vi får använda allt material på webbsidan, till exempel att länka till alla bilderna.

Webbsidan ska använda ett bra teckensnitt som är sans-serif och enkelt att läsa.

Vi kommer inte att lägga till några fonter från tredjeparts sidor, eftersom det kan skapa problem med lagg och att webbsidan inte kommer att kunna ladda in alla koder.

Det ska vara enkel att navigera sidan med hjälp av att navbaren följer med när man skrollar.

Bilderna ska ha alt-taggar och title-taggar för att öka tillgängligheten.

Sökoptimera webbsidan så att det går lättare att hitta den.

SWOT- analys

Styrkor: Det är väldigt balanserat på hur lätt och svårt det är att göra webbsidan, så därför behöver vi inte jobba för mycket, men det finns fortfarande gott om saker att göra.

Svagheter: Vi har inte jättemycket tid kvar.

Vi är en liten grupp.

Möjligheter: På grund av att vi har allt planerat så kommer inte webbsidan att vara det svåraste, så kanske vi avslutar webbsidan tidigt så att vi får extra tid till annat.

Hot: Om någon av personerna i gruppen blir sjuka blir det mycket svårare att jobba på grund av att vår grupp är så liten.

Tidsplan (Gant schema)

Skickar som bilaga.

Resultat

Vi spenderade de första lektionerna med att väldigt noga planer hur webbsidan skulle se ut, till exempel genom att rita en skiss i Balsamiq Mockups. Därför var det ganska lätt att sedan göra själva sidan eftersom vi visste hur den skulle se ut, men eftersom vi la så mycket tid på planeringen så blev det lite ont om tid i slutet. Vi följde ändå tidsplanen ganska bra och ändrade inte på så mycket på designen. Det vi ändrade på var att vi bytte till svart bakgrundsfärg istället för vit och att vi inte la till någon laddnings animation eller några effekter till socialmedia länkarna. Vi ändrade även lite på vilka färger vi använde. Med andra ord så kunde vi följa vår planering ganska bra. Vi testade webbsidan i alla de webbläsare som vi sa att vi skulle och den fungerade bra i alla tre.